

Réglementation de l'IAAF pour la Publicité Modifications

(Approuvées par le Conseil de l'IAAF les 6 et 7 avril 2013 à Moscou (Russie))

Ces modifications (en caractères gras) entreront en vigueur à compter du 1^{er} mai 2013.

4.3 Vêtements des Photographes/Cameramen

...

4.3.2 Les chasubles officielles des photographes autorisés à opérer à l'intérieur de la piste peuvent comporter le Titre de la Compétition, le nom/logo de la série de Compétitions (ou le titre de la série), le nom de l'IAAF ou de la fédération nationale ou régionale d'athlétisme, et/ou le logo de la Compétition. La hauteur maximale de l'inscription sur la chasuble ne doit pas dépasser 10cm. De plus, le nom/Logo du Sponsor du film officiel et/ou de l'appareil photo officiel, ou d'autres Sponsors peut apparaître une fois **sur le devant et une fois sur le dos des** chasubles officielles. La hauteur maximale de cette identification sera de 10cm.

4.3.3 Les chasubles officielles de l'équipe de télévision autorisée à opérer à l'intérieur de la piste peuvent comporter le Titre de la Compétition, le nom/logo de la série de Compétitions (ou le titre de la série), le nom de l'IAAF ou de la fédération nationale ou régionale d'athlétisme, et le logo de la Compétition. La hauteur maximale de l'inscription sur la chasuble ne doit pas dépasser 10cm. Le nom/Logo d'un Sponsor ou du diffuseur hôte peut apparaître **une fois sur le devant et une fois sur le dos des** chasubles officielles de l'équipe de télévision autorisée à opérer à l'intérieur de la piste, sous réserve de l'approbation de l'organisateur de la Compétition compétent. La hauteur maximale de l'inscription sur la chasuble ne doit pas dépasser 10cm.

Afin de permettre l'apparition des Logos de Certification de l'IAAF, il est également demandé au Conseil d'approuver les modifications des **Clauses 3.1.7 et 6.1 de la Réglementation de l'IAAF pour la Publicité** telles que rédigées ci-après (modifications en caractères gras).

3.1.7 Pistes

....

(Nouvelle clause)

3.1.7.3 **Logos de Certification de l'IAAF** : Deux identifications au maximum, deux identiques ou bien une "IAAF Certified Product" (Produit Certifié par l'IAAF) et/ou une "IAAF Certified Facility" (Installation Certifiée par l'IAAF), peuvent apparaître dans une position permanente sur la piste. La largeur maximale de chacune de ces identifications planes sera de 0,50m pour les pistes en plein air et de 0,25m pour les pistes en salle. L'identification ne devra pas interférer avec le marquage de la piste et devra être placée en dehors de la zone de passage des athlètes pendant la compétition.

(Renommer)

3.1.7.4 **Autre** : L'utilisation d'une couleur plus dominante en dehors de la piste de compétition, en remplacement de ce qui est prévu au paragraphe 3.1.7.2 ou en association avec cette formule, pourra être autorisée par un accord écrit de l'IAAF.

6.1 Matériel de Compétition

(Nouvelle clause)

L'utilisation de Logos de Certification de l'IAAF devra être conforme à la section "Guidelines for the Official IAAF Certification Logos section" (**section des Directives pour la Certification des Logos Officiels de l'IAAF**) des "IAAF Certification Procedures" (**Procédures de Certification de l'IAAF**).