

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LES

TENUES D'ÉQUIPE NATIONALE POUR LES ÉVÉNEMENTS DE LA SÉRIE MONDIALE D'ATHLÉTISME

OBJET

HAUT DU CORPS

TOTAL DE 3 LOGOTYPES MAX.

Emblème du pays : 1 exemplaire

Sponsors commerciaux (incluant le fabricant d'articles de sport) : 2 exemplaires

5 cm de haut, 10 cm de large, 40 cm² max.

Le logotype du fabricant d'articles de sport ne peut figurer que sur le devant. Tous les autres emplacements sont au choix ; les éléments peuvent figurer sur les manches et au dos.

Nom de l'athlète / du pays ou code à 3 lettres

Devant ou dos

Vertical : largeur maximale de 10 cm ; Horizontal : hauteur maximale de 10 cm

BAS DU CORPS

TOTAL DE 2 LOGOTYPES MAX.

Emblème du pays : 1 exemplaire

Sponsor commercial (incluant le fabricant d'articles de sport) : 1 exemplaire

5 cm de haut, 10 cm de large, 40 cm² max.

Le logotype du fabricant d'articles de sport ne peut figurer que sur le devant. Tous les autres emplacements sont au choix ; les éléments peuvent figurer sur le devant ou au dos.

Nom de l'athlète / du pays ou code à 3 lettres

Devant ou dos

Vertical : largeur maximale de 10 cm ; Horizontal : hauteur maximale de 10 cm

Pour tout élément décoratif sur le haut ou le bas du corps : largeur maximale de 10 cm

TOUS LES AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES

TOTAL DE 2 LOGOTYPES MAX.

Emblème / nom du pays : 1 exemplaire

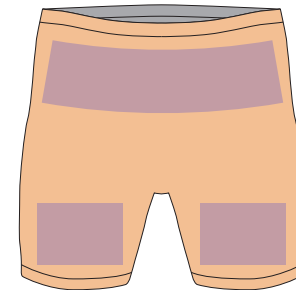
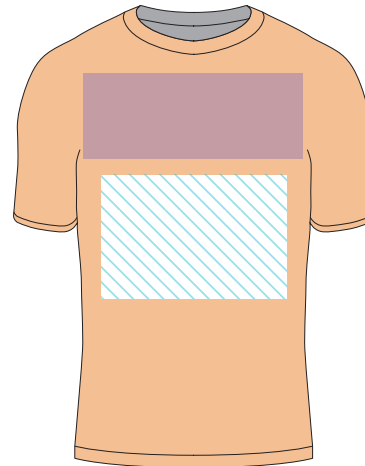
Fabricant d'articles de sport : 1 exemplaire

Emblème / nom du pays : max. 5 cm de haut

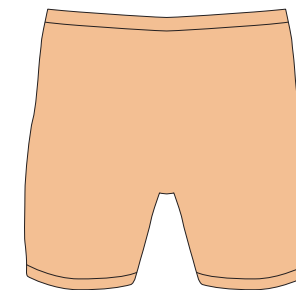
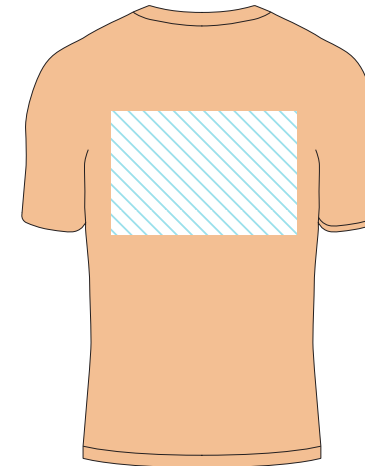
Logotype de fabricant d'articles de sport : 4 cm de haut ou de long, 10 cm² max.

EMPLACEMENT

DEVANT





DOS




LÉGENDE POUR LE PLACEMENT DES ÉLÉMENTS

Tous les emplacements dépendent du type/style de la tenue individuelle de compétition, par exemple si le vêtement comporte des manches, des fermetures éclair, s'il s'agit d'une veste, d'un top, d'un justaucorps, etc.

 Emplacements réservés à :
Logotype de fabricant d'articles de sport

 Emplacements réservés à :
Emblème du pays
Sponsor commercial
Nom de l'athlète / du pays ou code à 3 lettres

 Emplacement du dossard

 Emplacements réservés à :
Emblème / nom du pays
Logotype de fabricant d'articles de sport

