

Note d'information pour les Courses sur Route Label IAAF 2009

Généralités

Avant de remplir votre formulaire de demande d'obtention d'un Label IAAF pour votre Course sur Route, veuillez lire attentivement ce qui suit et vous assurer que vous avez bien compris la Réglementation.

Pour bénéficier d'un Label IAAF pour votre Course sur Route, il faut que vous soyez en conformité avec tous les éléments applicables de la Réglementation et que vous vous engagiez à respecter la Réglementation et toutes les obligations liées à l'obtention du Label IAAF pour les Courses sur Route. En outre, votre Demande doit être avalisée par votre Fédération nationale Membre de l'IAAF ; celle-ci ne devra pas vous faire payer son aval et vous devrez faire parvenir un exemplaire supplémentaire de votre Demande, signé, à l'IAAF en même temps que vous enverrez l'original à l'organisme national responsable.

Toute fausse déclaration ou défaut de conformité avec la Réglementation entraînera l'annulation du Label IAAF pour les Courses sur Route qui vous aura été accordé.

Promotion du Label IAAF de votre Course sur Route

Les Courses sur Route feront tous les efforts possibles pour la promotion de leurs compétitions et de leur statut de détenteur d'un Label IAAF des Courses sur Route auprès de leurs communautés nationales respectives et également au niveau international par le biais de tous les médias disponibles.

L'IAAF assure la promotion du Label IAAF des Courses sur Route par l'intermédiaire de son Site Internet et elle pourra également inclure des extraits filmés de Courses sur Route bénéficiant du Label IAAF dans ses magazines de télévision Athletix et Running Road Show, diffusés dans le monde entier.

La valeur de votre Label IAAF varie également selon la promotion dont vous le faites bénéficier.

Les moyens de publicité peuvent inclure l'utilisation du Label sur toute votre documentation promotionnelle (brochures, dépliants, programmes, affiches), le déploiement de bannières portant votre Label IAAF sur le parcours et aux alentours, ainsi que l'utilisation du Logo du Label IAAF sur

les véhicules officiels, les articles promotionnels/produits dérivés, les portiques de chronométrage, les décors pour les conférences de presse, etc.

Meilleure sera votre promotion du Label IAAF, qui représente la reconnaissance de l'excellence de votre compétition par l'Organisme Mondial qui régit l'Athlétisme, plus grande sera sa valeur.

Services des Médias

L'organisation de Conférences de Presse avant et après votre course constitue un puissant moyen de communication en direction des médias, sur les athlètes d'élite que vous avez engagés et cela permet d'apporter de précieux renseignements aux participants et aux spectateurs. De même, une relation régulière avec les médias par le biais de communiqués de presse permettra à cette dernière ainsi qu'aux autres médias de publier des informations sur votre compétition, ce qui améliorera son image et incitera à une plus grande participation.

A chaque fois que cela sera possible, vous devriez préparer de courtes biographies des athlètes d'élite engagés dans votre course. Ne vous imaginez pas que la presse sera en possession de cette information si vous ne la lui apportez pas ; plus vous fournirez de renseignements, meilleure sera la probabilité d'obtenir une bonne couverture médiatique.

Efforcez-vous de trouver des histoires recélant un aspect humain mettant en valeur les aspects positifs de votre course et diffusez-la parmi vos participants populaires ; communiquez sur les œuvres de bienfaisance ou humanitaires soutenues par votre course et par les coureurs. Faites la promotion de votre Label IAAF des Courses sur Route.

Offrez aux médias sur site les meilleures conditions de travail possibles. Dans l'idéal, selon les ressources dont dispose votre course, vous devriez fournir une ou deux véhicules aux photographes, afin qu'ils puissent suivre les premiers athlètes en tête de la course, hommes comme femmes : rien ne fait meilleure impression que d'offrir de superbes images dans les médias ! Assurez-vous que photographes et équipes de télévision ont une vue claire et bien dégagée de la ligne d'arrivée : idéalement il vous faudrait un photographe professionnel officiant comme 'chef-photographe' qui se chargera du bon ordre dans cette zone. La

photo que toute la presse publiera sera la plupart du temps celle des vainqueurs franchissant la ligne d'arrivée.

Si possible offrez aux médias l'accès à Internet gratuit dans un centre de presse dédié afin de leur permettre d'expédier le plus rapidement possible leurs photos et articles à leur journal/site Internet/agence. Assurez-vous que les médias puissent suivre votre course sur un grand écran vidéo, des écrans TV ou sur un système dédié d'informations et commentaires.

Services aux Coureurs

Vous devrez vous efforcer d'offrir le niveau de service, de confort et de soutien le plus élevé possible à tous les participants à votre course. Vous fournissez un service et les coureurs sont vos 'clients'. Les coureurs satisfaits diront du bien de votre course et ils reviendront accompagnés de leur famille et de leurs amis ; les coureurs insatisfaits feront juste le contraire ! La réputation que vous feront vos participants est le capital le plus important que vous puissiez accumuler au fil des ans et c'est également l'une des choses les plus faciles à perdre si vous ne prenez pas en compte les besoins et les aspirations de vos coureurs.

Votre course devrait avoir son Site Internet en deux versions au minimum (on recommande la langue nationale et au moins l'Anglais), sur lequel se trouvent tous les renseignements sur la course, doté d'un système d'engagement en ligne offrant aux coureurs un maximum de renseignements sur le parcours, sur les moyens de se rendre sur le site de la course (aller et retour), et éventuellement sur l'hébergement. L'engagement en ligne augmente les chances de votre course d'attirer des participants étrangers en facilitant leur inscription.

Les résultats de tous les participants devraient être disponibles sur ce site dès que possible après la fin de la course.

Vous devriez offrir autant d'informations que possible aux médias sur votre site Internet, y compris tous les renseignements sur l'accréditation des médias et les conférences de presse, les athlètes d'élite, la participation populaire, l'histoire, etc.

Aspects Médical et Antidopage

Vous devez prévoir une assistance médicale et des services d'urgence proportionnés au nombre de participants à votre course. Il faudra accorder une attention particulière à ces services ainsi qu'à la mise à

disposition en quantité suffisante d'eau et de postes de rafraîchissement et d'épongement lorsque sera annoncée une probabilité de conditions atmosphériques extrêmes pouvant entraîner des risques pour les coureurs. Le personnel médical de votre course doit travailler en étroite collaboration avec vos services médicaux locaux et vos services d'urgence (police, pompiers, hôpitaux).

Toutes les Courses sur Route ayant le Label IAAF ont l'obligation d'effectuer à leurs frais un certain nombre de contrôles antidopage conformément à la Réglementation. Le nombre minimum de contrôles antidopage à réaliser dépend de la catégorie du Label et il est spécifié dans la Réglementation. Tous les contrôles comprendront un contrôle à l'EPO. Ces tests sont chers mais ils constituent l'essentiel de la lutte contre le dopage dans notre sport. Les Courses seront contactées par le coordonnateur des contrôles en compétition du Département Médical et Antidopage de l'IAAF qui leur donnera tous les renseignements portant sur le nombre de tests à exécuter, le laboratoire de contrôle ainsi que d'autres informations. Les Directeurs de Courses doivent garantir la mise à disposition d'installations appropriées pour la réalisation des contrôles antidopage en conformité avec la Réglementation sur la Procédure de Contrôle Antidopage de l'IAAF (anciennement Directives de Procédure pour le Contrôle Antidopage de l'IAAF).

Ecologie

L'écologie est un sujet de préoccupation de plus en plus présent en ces temps de changements climatiques et de prise de conscience grandissante des conséquences de nos activités sur la planète.

Les Courses devraient donner l'exemple en étant aussi 'écolo-compatibles' que possible. Les initiatives peuvent aller de l'incitation des coureurs à utiliser les transports collectifs pour se rendre sur le départ de la course jusqu'à l'utilisation, dans toute la mesure du possible, d'articles recyclables (gobelets, etc.) et au tri sélectif suivi du débarras des déchets du site en vue de leur recyclage.

Les Courses devraient s'efforcer d'utiliser des véhicules électriques ou à émission extrêmement basse, en gardant également présent à l'esprit le fait que les coureurs en tête sont obligés de respirer les gaz d'échappement des véhicules de tête, des motos TV et photo, de la voiture de chronométrage, etc.

De bonnes pratiques de gestion, comme exposé plus haut, auront un effet positif également sur vos relations avec la communauté locale, réduisant l'impact négatif de votre manifestation sur les résidents.