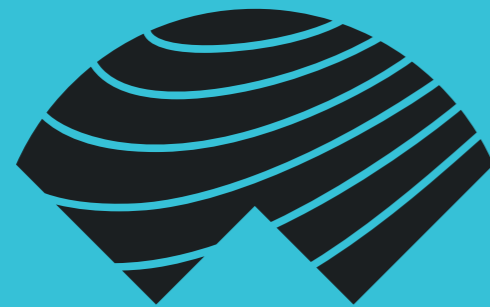


# STRATÉGIE POUR LA CROISSANCE

2020-2023



**WORLD  
ATHLETICS™**



**WORLD  
ATHLETICS.**

— NOTRE VISION

# UTILISER LE POUVOIR ET L'ACCESSIBILITÉ DE L'ATHLÉTISME ET DE NOS ATHLÈTES POUR CRÉER UN MONDE PLUS SAIN ET PLUS EN FORME

— SOMMAIRE

4	INTRODUCTION
6	RÉSUMÉ DES POINTS CLÉS
8	NOTRE VISION ET NOTRE MISSION
10	NOS PARTIES PRENANTES
12	NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET ICP
14	ANALYSE CONCURRENTIELLE ET ATOUTS
16	NOTRE APPROCHE
30	STATISTIQUES, RECHERCHE, SUIVI ET RAPPORTS
32	NOS VALEURS
34	NOTRE CALENDRIER
38	PROJECTIONS FINANCIÈRES
39	CONCLUSION







# À VOS MARQUES.

## — INTRODUCTION

World Athletics connaît aujourd'hui une occasion unique de se développer. Ces quatre dernières années marquées par la mise en place d'une gouvernance solide, la création d'un sport plus transparent et plus accessible, la volonté de dialogue et la prise de décisions difficiles ont largement contribué à asseoir la crédibilité et la confiance dans l'institution. La récente décision du CIO de reporter les Jeux olympiques de Tokyo 2020 à 2021, et la décision subséquente de reprogrammer nos propres Championnats du monde Oregon 2021 en 2022, permettront de proposer des rencontres d'athlétisme de niveau mondial au cours de cinq années consécutives (2021-2025), avec un rendez-vous majeur à chaque été de l'hémisphère nord. Bien que l'athlétisme soit déjà un sport extrêmement populaire dans le monde entier, nous pensons que tout ce que nous entreprenons doit reposer sur cette opportunité extraordinaire de faire croître l'athlétisme à un niveau supérieur de popularité et de participation.

World Athletics est souvent associée à l'athlétisme d'élite. Or, nous sommes l'organe directeur mondial de l'athlétisme dans son ensemble, sous toutes ses formes et sur toute la planète, qu'il s'agisse de compétitions professionnelles ou d'activités de loisirs et quelle que soit

la catégorie d'âge ou le handicap. Le présent plan stratégique reconnaît cette responsabilité et conçoit notre sport dans son acception la plus large, c'est-à-dire comme englobant :

- Les courses sur piste et les concours
- Les courses sur route
- Le cross-country
- La marche athlétique
- Les courses en montagne et le trail

**Ce plan guidera nos activités et l'orientation du Siège de World Athletics pour les quatre prochaines années (janvier 2020 - décembre 2023).**

Nous sommes toutefois conscients que le déploiement du présent plan stratégique coïncide avec une période où le monde est confronté à la pandémie de la Covid-19 qui remet en cause tous les aspects de la vie courante. Nous ne sous-estimons en aucun cas les pressions que la lutte contre le virus exerce sur toutes les parties prenantes : nos Fédérations membres et leurs athlètes, les entraîneurs et officiels, nos Associations continentales, nos élus, nos partenaires, les villes, les gouvernements et les sites avec lesquels nous travaillons, les médias, nos fans et tous ceux qui contribuent chaque jour à la réussite de l'athlétisme.





## — RÉSUMÉ DES POINTS CLÉS

Notre vision globale et l'objet du présent plan stratégique sont de développer l'ensemble de notre sport. Nous savons qu'à court terme, cet objectif sera d'abord limité par les directives de distanciation sociale auxquelles le monde est soumis. Pourtant, l'importance vitale de l'exercice physique quotidien pour le maintien de la forme physique et de la santé pendant cette période a incité de nombreuses personnes à se mettre à la marche et à la course à pied ainsi qu'à jouer en famille à des jeux simples impliquant de courir, sauter et lancer. À bien des égards, le moment n'a jamais été aussi propice pour reconnaître et mettre à profit ce que notre sport peut offrir, dans sa forme la plus pure.

# DÉVELOPPER

Notre sport possède des caractéristiques uniques et enviables à l'échelle mondiale : des athlètes talentueux et motivés sur tous les continents ; une présence opérationnelle dans 214 pays (même s'il faut reconnaître que nos Fédérations membres sont dotées d'un large éventail de capacités opérationnelles, de compétences et de ressources) ; des connaissances, une expérience et des liens entre les cultures et les groupes sociaux ; ainsi qu'un produit chargé d'histoire et de

traditions avec des champions dont le nom nous est devenu familier. Nous sommes le sport olympique numéro un, mais aussi le plus universellement pratiqué, avec un nombre égal d'hommes et de femmes de tous âges qui pratiquent notre sport pour se maintenir en forme et conserver leur vitalité. Nous devons tirer parti de cette situation en faisant valoir nos atouts et en réorientant nos Fédérations membres vers les domaines dans lesquels leurs compétences et leur expertise peuvent leur apporter à elles et à notre sport de réels avantages.

Nous avons conclu des partenariats avec certaines des organisations, des sociétés commerciales et des diffuseurs les plus importants et les plus respectés au monde. Le développement de ces partenariats par le renforcement de l'activation marketing et l'investissement dans de nouveaux partenariats qui offrent une réelle valeur au sport sont deux éléments clés de

notre plan stratégique pour atteindre nos objectifs de rayonnement et de croissance.

Nous avons établi un nouvel ensemble de valeurs qui nous serviront de fondement pour notre action. Non seulement celles-ci légitiment le travail et les réalisations extraordinaires des quatre dernières années dans la gouvernance de notre sport, mais elles nous donnent également l'occasion d'accélérer notre réflexion et la manière dont nous procéderons pour atteindre nos objectifs de croissance au cours des quatre prochaines années.

Ce plan stratégique rythmera les activités quotidiennes du personnel au Siège de WA. Sa mise en œuvre dans le monde entier, avec et par nos parties prenantes, sera inscrite dans le plan mondial décennal (qui doit être approuvé lors du Congrès de 2021) pour garantir que l'ensemble du sport est aligné sur un objectif commun.

# L'ENSEMBLE DE NOTRE SPORT



UTILISER LE  
POUVOIR ET  
L'ACCESSIBILITÉ  
DE L'ATHLÉTISME  
ET DE NOS  
ATHLÈTES  
POUR CRÉER UN  
MONDE PLUS  
SAIN ET PLUS  
EN FORME



---

## DÉVELOPPER

Développer l'athlétisme et le rendre pertinent dans la vie des personnes et dans celle de leur collectivité

---

## INSPIRER

Créer des compétitions, des événements, des programmes et des activités accessibles et attrayants à l'échelle mondiale afin que nos athlètes talentueux puissent divertir et inspirer le monde

---

## DIRIGER

Incarner le meilleur exemple d'une fédération sportive bien gouvernée, prenant des décisions courageuses en matière de leadership et valorisant les partenariats, pour que l'athlétisme se développe dans le monde entier



# EN CRÉANT CE PLAN STRATÉGIQUE, NOUS AVONS IDENTIFIÉ SIX PARTIES PRENANTES PRIORITAIRES

## LES FÉDÉRATIONS MEMBRES

Certes, il peut y avoir une grande diversité au sein de nos FM. Pourtant, chacune d'entre elles a la capacité d'assurer la croissance de notre sport, que ce soit au niveau de l'élite ou au niveau de la collectivité. Il nous faut donc faire en sorte que nos Fédérations soient les plus compétentes possible, chacune dans le domaine qui leur convient.

## LES PARTENAIRES

sans qui nous ne pourrions pas mettre en œuvre notre vision. Nous devons trouver les moyens de les aider à s'aligner sur notre vision, à soutenir notre stratégie et à proposer des activations marketing en conséquence, qu'il s'agisse de nous fournir des fonds, de nous proposer des services, de diffuser notre sport, d'organiser des événements à tous les niveaux ou de s'associer à nos campagnes.

## LES MÉDIAS

qui relaient nos événements, nos athlètes, nos campagnes et la façon dont nous gérons notre sport. Amis critiques dans le pire des cas et au mieux, champions passionnés du sport, ils doivent pouvoir interagir avec nous tous, dans les bons comme dans les mauvais moments, pour nous aider à raconter nos histoires du mieux que nous pouvons.

## LES ATHLÈTES

qui sont notre atout numéro un et qui, à ce titre, doivent être soutenus, promus, protégés par des règles et des comportements clairs, motivés pour concourir, récompensés et bénéficier de plateformes et d'outils leur permettant d'interagir directement avec les partenaires et les fans. Proposer à nos athlètes davantage d'opportunités de concourir et de remporter des primes est une priorité dans le but de faire d'une carrière dans l'athlétisme un choix professionnel attrayant.

## LES FANS

qui pratiquent l'athlétisme, qui le regardent, qui suivent nos athlètes et qui motivent leur famille, leurs communautés et leur gouvernement à soutenir des modes

de vie sous le signe de la santé et de l'exercice. Nous devons mobiliser nos fans, les encourager à pratiquer l'athlétisme, à le regarder et les rassembler sur des plateformes et dans des forums où ils se sentent à leur place et qu'ils ont choisis pour se connecter à notre sport.

## NOS COLLABORATEURS

que ce soit dans les Associations continentales, dans les Fédérations membres ou à notre Siège ou qu'il s'agisse des millions de personnes qui permettent à notre sport d'exister jour après jour. Nous devons leur rendre hommage, les soutenir, les développer et attirer davantage de personnes vers notre sport grâce à des voies, des processus et des pratiques d'égalité plus accessibles et plus clairs.





## UNE PLUS GRANDE PARTICIPATION

Nous allons investir dans nos athlètes et dans le développement de nos compétitions en organisant davantage d'événements qui permettent aux athlètes de vivre de l'athlétisme et en proposant davantage de possibilités de **participer** à l'athlétisme à tous les niveaux, dans autant de pays que possible et pour toutes les catégories d'âge.

- Nous allons créer un nombre conséquent de compétitions et d'événements d'athlétisme de classe mondiale sur tous nos continents avec des échelles de primes claires en investissant dans les Championnats continentaux et nationaux, dans le Circuit continental et en continuant à renforcer la Ligue de diamant.
- Nous engagerons une réforme de nos protocoles et critères en matière d'accueil d'événements pour les aligner sur les programmes des villes afin d'attirer davantage de candidats et de laisser un héritage durable partout où nos événements se dérouleront.
- Nous nous concentrerons sur les compétitions à participation de masse, notamment dans la course à pied, en organisant chaque année une série de campagnes auxquelles nos Fédérations membres souhaiteront participer et que nos partenaires et diffuseurs auront envie de soutenir.
- Nous veillerons à ce que les enfants du monde entier en âge d'être à l'école aient la possibilité de s'essayer à notre sport en proposant un programme d'athlétisme pour enfants qui soit le meilleur de sa catégorie.

- Nous créerons au moins deux campagnes par an en partenariat avec les villes, les gouvernements et les Fédérations membres pour répondre à nos objectifs de santé et de remise en forme.

## PLUS DE PERSONNES (pour faire vivre notre sport)

Nous célébrerons, soutiendrons et développerons les **personnes** qui jouent un rôle dans notre sport dans le monde entier, à tous les niveaux, en offrant un accès et des moyens clairs pour toutes et tous.

- Nous allons doubler le nombre d'acteurs qui soutiennent la pratique de notre sport, que ce soit en tant qu'entraîneurs, officiels ou dans des fonctions au sein d'une Fédération membre, d'un événement ou d'un club.
- Nous concevrons les meilleurs supports pédagogiques et les meilleures formations, utilisés et dispensés par les établissements d'enseignement du monde entier, ainsi qu'une nouvelle plateforme de WA dédiée à l'apprentissage en ligne.
- Nous mettrons en place des programmes visant à doter nos Fédérations membres de compétences clés, par l'intermédiaire des Associations continentales et d'autres canaux, afin qu'elles puissent susciter et garantir la croissance que nous ambitionnons (par exemple, forums d'entraîneurs et d'officiels techniques, séminaires pour l'exercice de fonctions dirigeantes, ateliers de communication, ateliers sur l'aspect commercial).

- En plus de poursuivre nos réformes de gouvernance, nous mènerons également nos programmes de leadership féminin afin d'atteindre nos objectifs de parité d'ici à 2027, grâce à des initiatives proactives qui permettent de constituer un vivier d'administratrices, d'entraîneurs et d'officielles talentueuses et autonomes

## PLUS DE FANS

Nous allons attirer davantage de **fans** dans les stades et devant leurs écrans pour regarder nos athlètes participer à des compétitions nationales, régionales et mondiales. Pour engager et inspirer nos aficionados, nous développerons également des plateformes et des initiatives flexibles et reflétant le monde dans lequel nous vivons.

- Nous augmenterons notre portée de diffusion et notre action d'au moins 10 % grâce à une coopération plus étroite sur la façon dont notre sport est présenté et diffusé. Cela comprend un investissement plus important dans l'innovation et la technologie qui rapprochera nos athlètes de nos fans.
- Nous entendons remplir les stades lors de nos Championnats du monde en plein air en travaillant plus étroitement avec nos COL, nos diffuseurs et nos athlètes
- Nous allons doubler notre suivi numérique au cours des quatre prochaines années en nous

concentrant sur le contenu créatif qui engage et attire; en développant des partenariats solides avec les réseaux sociaux afin de pouvoir travailler ensemble pour stimuler la croissance; en assouplissant, là où nous le pouvons, l'accès au contenu diffusé et en contrôlant efficacement des plateformes spécifiques (par exemple, YouTube) pour stimuler le nombre de consultations.

- Nous allons créer une base de données d'un million de fans connus de notre sport qui choisissent activement de se connecter et de s'engager avec nous, nos athlètes et notre sport.

## PLUS DE PARTENARIATS

Nous créerons davantage de **partenariats** avec des organisations commerciales et non commerciales qui, en plus d'être une valeur ajoutée, génèrent des opportunités financières et d'activation pour notre sport, nos athlètes, nos FM et les collectivités du monde entier.

- Nous allons doubler le nombre actuel de nos partenaires commerciaux.
- Nous allons doubler le nombre de nos partenaires non commerciaux et intensifier nos relations avec les ONG, en particulier dans les domaines de la santé, du bien-être et du développement durable.
- Nous renforcerons nos partenariats existants (sponsors, organisateurs d'événements, COL) pour en tirer le meilleur.



Pour élaborer le présent plan stratégique, plusieurs ateliers ont été organisés, au cours desquels l'équipe de direction et le Siège ont exploré trois domaines clés : notre organisation, nos produits et nos marchés. Cela a permis de comprendre collectivement où se situent nos forces de manière à miser sur ces points forts.

Les six déclarations suivantes, issues du processus de planification stratégique, ont guidé notre réflexion :



**En tant que sport olympique numéro un, nous pouvons et devons agir comme chef de file.**

**Nos athlètes ont une voix indépendante et le charisme nécessaire pour entrer en contact avec les individus** dans chaque collectivité. Notre sport est simple à comprendre, il attire un large public lorsqu'il est bien présenté, il est passionnant et évolutif. Il peut être pratiqué dans des parcs, sur des terrains de jeux, dans des rues bondées et dans des stades à guichets fermés.

**La pandémie actuelle a focalisé l'attention du monde entier sur la santé et la forme physique** des personnes et de la planète. Comme l'athlétisme est à la base de tous les sports, World Athletics est bien placée pour capitaliser sur cette double tendance.

**Nous sommes l'un des deux sports véritablement mondiaux et accessibles**, grâce à des Fédérations membres dans plus de 200 pays et un demi-milliard de personnes déclarant pratiquer l'athlétisme ou la course à pied (recherche Nielsen).

**Nous avons assaini l'organisation et instauré un climat de confiance** entre tous nos groupes d'acteurs, de sorte que nous sommes prêts et en mesure de développer notre sport en toute confiance et de prendre des décisions courageuses.

**Le marché ciblé par World Athletics et sur lequel elle opère devrait être aussi large que possible** (des médaillés d'or aux coureurs occasionnels et des enfants aux vétérans).





**Nous développerons l'athlétisme, en renforçant encore davantage nos pratiques actuelles grâce à un programme d'amélioration continue et en proposant de nouvelles initiatives et de nouveaux programmes innovants.**

En nous engageant dans une culture de développement et d'amélioration continus dans tout ce que nous entreprenons, nos ressources sont mieux exploitées, nos comportements sont cohérents, collaboratifs et dignes de confiance et nos retombées auprès de toutes les parties prenantes seront meilleures.

Nous innoverons à tous les niveaux de notre organisation grâce à des révisions régulières de nos programmes et activités, ce qui comprend des remises en question et des retours d'information solides entre les départements. Nous serons à l'initiative dans plusieurs secteurs en appliquant nos compétences et nos connaissances au développement continu de programmes

tels que la prévention de la propagation des maladies infectieuses lors des compétitions d'endurance à participation de masse, en nous engageant auprès de nos athlètes à la retraite pour saluer le soutien qu'ils apportent à la collectivité, en rendant nos informations historiques plus facilement accessibles, en présentant tout notre travail via nos propres canaux et en protégeant la planète par la mise en œuvre de notre plan décennal de développement durable.

Nous développerons la communication et, le cas échéant, un plan de marketing pour soutenir toutes nos activités.

## VOICI LES SIX GRANDES INITIATIVES ET LES PROJETS D'AMÉLIORATION CONTINUE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE POUR ASSURER NOTRE CROISSANCE :

1. Innover en matière de compétitions pour gagner en ampleur et susciter davantage d'enthousiasme
2. Donner à chaque enfant du monde l'opportunité d'accéder à notre sport
3. Développer le capital humain dans notre sport
4. Connaître et impliquer nos fans
5. Devenir une organisation engagée
6. Tisser des partenariats rentables pour la croissance







— NOTRE APPROCHE

## 1. INNOVER EN MATIÈRE DE COMPÉTITIONS POUR GAGNER EN AMPLEUR ET SUSCITER L'ENTHOUSIASME

Notre Série mondiale d'athlétisme est notre atout principal, notre principale vitrine et source de revenus dans le monde entier. S'assurer qu'elle reste pertinente, divertissante et rentable est une priorité. C'est pourquoi nous étudions spécifiquement le repositionnement des compétitions hors stade de la Série mondiale afin d'accroître leur impact et leur attrait et de constituer un héritage durable pour la ville hôte après l'événement.

### UN WEEK-END DE CÉLÉBRATION DE LA COURSE À PIED

Ce week-end de célébration de la course à pied a pour but d'associer les participants des courses de masse aux événements et aux athlètes d'élite de classe mondiale. Les **Championnats du monde sur route** de World Athletics incluront les Championnats du monde de semi-marathon, dont l'une des caractéristiques importantes est la participation de masse, auxquels viendront s'agréger d'autres éléments potentiels tels que les Championnats du monde de marche par équipes, un Relais ekiden ou un Championnat du monde de 5km. Il existe également la possibilité d'organiser un **Championnat du monde hors route de World Athletics** dans les années à venir, qui pourrait combiner les Championnats du monde de cross-country avec d'autres disciplines hors route (trail, course en montagne, etc.)

### INVESTIR DANS LE MEILLEUR ET CRÉER UN ESPACE POUR LE RESTE

Encourager la compétition de haut niveau sur tous les continents du monde, chaque année, par le biais du Circuit continental à trois niveaux. Il s'agit également d'attirer de nouveaux investissements dans le sport permettant à nos athlètes de se préparer aux grands championnats et de multiplier leurs opportunités de gagner de l'argent.

Mettre en place un **Comité pour la course (Pro Running)** pour examiner, réformer et régir notre programme de Courses sur route labellisées en élaborant des solutions plus personnalisées pour mieux tenir compte des besoins liés à la région continentale et au territoire, en ciblant les coureurs amateurs et en se concentrant sur les questions sociétales (santé, responsabilité sociale et environnementale).

Étendre la portée de l'athlétisme au sein des Jeux olympiques en travaillant avec le CIO et d'autres parties prenantes pour inclure le cross-country dans le programme d'athlétisme.

# PARTICIPATION



## 2. DONNER À CHAQUE ENFANT DU MONDE L'ACCÈS À NOTRE SPORT

Chaque enfant dans le monde devrait avoir la possibilité d'accéder à notre sport et de le pratiquer. Nous savons aussi qu'il n'existe pas de modèle unique. Pour être ouverts au plus grand nombre d'enfants possible, y compris ceux qui présentent un handicap, nos programmes doivent être sans restriction d'installations, d'équipements ou de coût.

Notre programme Kids' Athletics disposera de la souplesse nécessaire pour s'adapter à tous les groupes d'âge scolaire et aux différences géographiques et culturelles. Il inspirera et incitera les jeunes à pratiquer l'athlétisme et il examinera et traitera les obstacles à la participation et les raisons pour lesquelles les jeunes quittent notre sport. Ce programme sera au cœur de chaque Fédération membre. Nous utiliserons les championnats de notre Série mondiale d'athlétisme et nos athlètes comme catalyseur et source d'inspiration pour les enfants et comme porte-parole de la campagne auprès des gouvernements



### AMÉLIORATION CONTINUE

1. Concevoir et gérer un calendrier mondial qui soit attrayant pour nos fans ; qui encourage les partenariats de prestation ; qui offre aux Fédérations membres, Associations continentales et athlètes des opportunités de remporter des primes et de réaliser des performances ; et qui captive les fans dans les pays et les régions.
2. Revoir en profondeur nos compétitions et réformer nos protocoles et critères en matière d'accueil d'événements. Il s'agit de rechercher un retour d'information objectif et exhaustif qui, à son tour, déterminera nos lignes directrices en matière d'événements et notre nouveau processus de candidature à l'organisation de compétitions.
3. Évaluer rigoureusement nos réglementations et la manière dont elles sont appliquées et, le cas échéant, les modifier et les communiquer à nos parties prenantes.
4. Concevoir et mettre en œuvre une évaluation d'impact solide pour tous nos événements afin de s'assurer qu'ils sont porteurs d'un véritable héritage dans chaque ville et chaque pays dans lesquels nous organisons des événements.



### 3. RENFORCER LE CAPITAL HUMAIN DANS NOTRE SPORT

Nous établirons un Plan pour les personnes qui identifie les parcours de formation dans tous les domaines de l'athlétisme et pour tout un chacun. Il s'agira de proposer des parcours clairs pour l'éducation et la formation, de l'école à l'université et au-delà.

#### FORMATION DES ENTRAÎNEURS ET DES OFFICIELS

Revoir et réformer le programme de formation des entraîneurs et des officiels, définir des parcours plus clairs qui reconnaissent et récompensent les réalisations et simplifier l'accès à ces parcours.

#### CAMPAGNE : RECRUTER, RÉCOMPENSER, RECONNAÎTRE, RETENIR

Proposer une campagne mondiale, mais ciblée localement pour recruter davantage de personnes dans l'athlétisme, en mettant l'accent sur le bon état d'esprit, une formation spécialisée et pertinente et en reconnaissant les personnes pour leur temps investi et leur expertise.

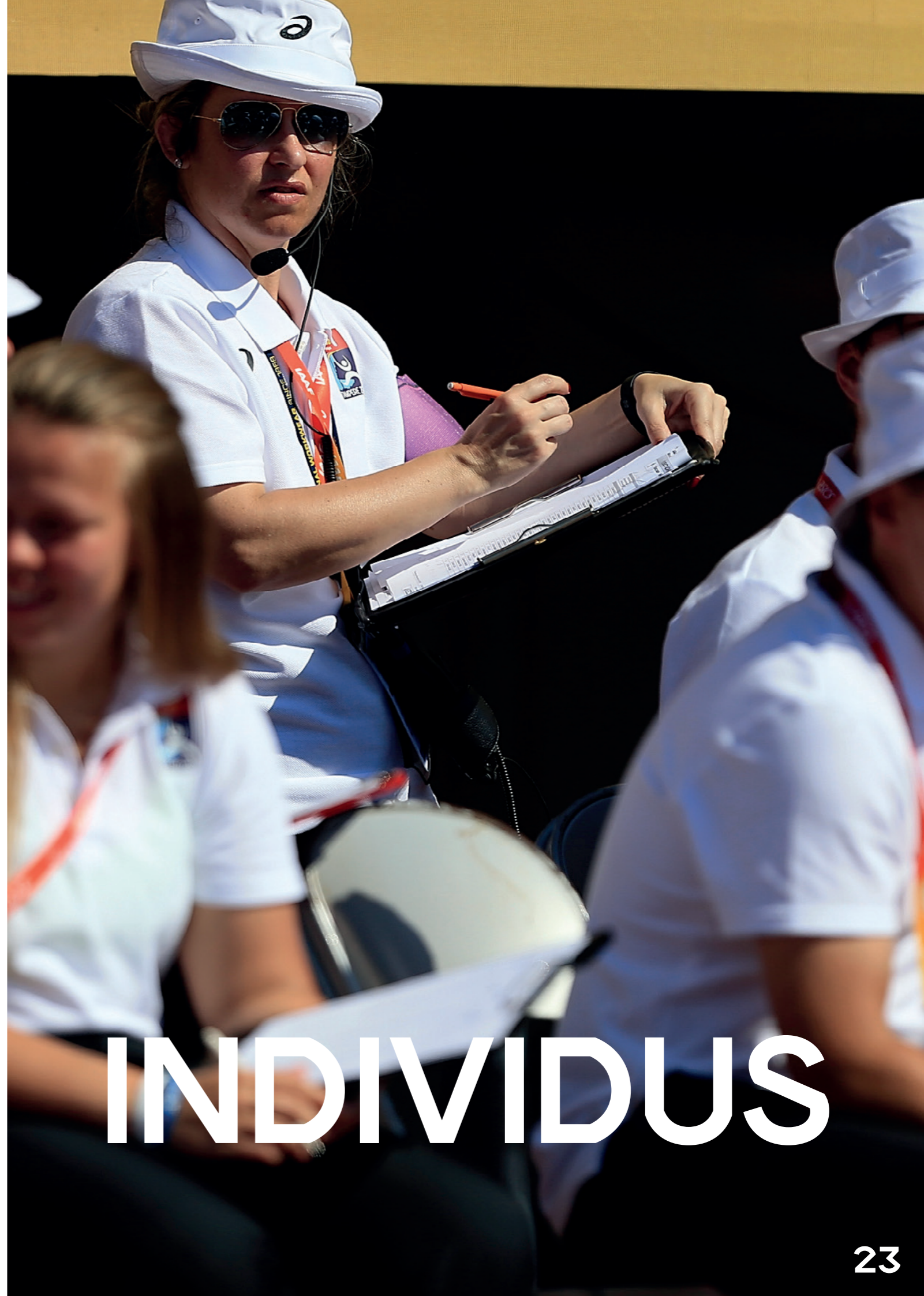
**L'AMÉLIORATION CONTINUE :** Partager les connaissances et les compétences avec et entre nos Fédérations membres par une initiation complète à nos activités et la création d'ateliers et de forums par le biais des Associations continentales et d'autres canaux. Dans tout ce que nous entreprendrons, nous nous efforcerons d'adapter notre approche aux points forts des différentes FM et de rendre nos pratiques de travail plus efficaces et plus rentables.

#### PROGRAMME DE PROMOTION DE LA JEUNESSE

Accompagner les jeunes appartenant à la tranche d'âge supérieure du programme Kids' Athletics, afin de s'assurer qu'ils disposent d'un large éventail d'opportunités pour poursuivre leur parcours dans l'athlétisme.

#### SAVOIR-FAIRE DURABLE POUR LA SÉRIE MONDIALE

Développer un savoir-faire de renommée mondiale pour tous les événements de la Série mondiale d'athlétisme grâce à des programmes de formation, de récompense et de reconnaissance des compétences de classe mondiale qui contribuent à la croissance dans les pays et les villes hôtes.



# INDIVIDUS



## 4. CONNAÎTRE ET IMPLIQUER NOS FANS

Tout le monde aime l'athlétisme, qu'il s'agisse des passionnés qui connaissent tous les athlètes, toutes les statistiques et le meilleur angle d'envol pour les lanceurs de javelot, ou des adeptes connectés pour qui regarder le sport à la télévision est un moyen de se détendre. Notre vision est d'avoir un million de fans enregistrés d'ici à 2024. Nous adopterons une approche constamment axée sur nos objectifs pour toucher, comprendre et impliquer nos fans en leur procurant le contenu qu'ils veulent et quand ils veulent.

# FANS



### DES PLATEFORMES POUR STIMULER L'ENGAGEMENT

La construction d'une plateforme d'implication et d'activation de premier ordre nous permettra de transformer l'expérience qu'ont les fans de nos contenus et services afin de développer les connexions entre les événements, la participation, les sponsors et les villes hôtes.

### UN CONTENU TOUJOURS CAPTIVANT

Il s'agit là d'une promesse primordiale que nous faisons à nos fans et qui concerne quatre domaines clés :

**a. Faire comprendre l'athlétisme :**

Nous allons créer du contenu allant de l'initiation ludique et légère à l'analyse hautement technique de la compétition d'athlétisme au niveau mondial.

**b. Renforcement de la section Be Active :**

La nouvelle section de notre site Internet, Be Active, a pris tout son sens lors de la pandémie de la Covid-19. Nous nous appuyerons sur ce constat pour offrir à nos fans inscrits un contenu de qualité supérieure, qu'il s'agisse de nos athlètes, de nos partenaires ou de nos événements.

**c. Informations sur les compétitions :**

Nous continuerons à fournir des informations complètes sur les compétitions (y compris les moyens de les regarder, les rapports, les résultats, les profils des athlètes, les faits marquants et des séquences uniques dans les coulisses).

**d. Offres et opportunités exclusives :**

Pour inciter les fans à s'inscrire et recevoir du contenu exclusif et ciblé, nous leur proposerons des concours pour gagner des billets, des réductions des partenaires, du contenu exclusif et des messages personnalisés de leurs athlètes favoris.

### SUIVI DES ATHLÈTES

Grâce à la technologie existante pour analyser les performances des athlètes, le suivi des athlètes enrichit l'expérience des fans en offrant un meilleur aperçu de la manière dont nos athlètes d'élite connaissent le succès et des raisons de leur réussite.

### AU PLUS PROCHE DU TERRAIN

Nous investissons déjà dans les performances du Système d'information pour les commentateurs destiné aux diffuseurs et aux médias. Nous comptons explorer la possibilité de transformer ces informations en représentations graphiques que les médias pourront mettre en valeur et créer, pour nos fans enregistrés, un accès à des informations sur les performances de nos athlètes.



# PARTENARIATS

## 5. DEVENIR UNE ORGANISATION ENGAGÉE

L'athlétisme est le sport le plus pratiqué au monde et transcende les frontières. Nous exploiterons le pouvoir de notre sport pour insuffler des changements positifs grâce à un programme de campagne influent, de concert avec des organisations, des gouvernements, des collectivités et des partenaires internationaux.

« Every breath we take » (chaque respiration que nous prenons) : nous voulons inciter les autorités municipales, par l'intermédiaire de nos athlètes et des coureurs amateurs du monde entier, à améliorer la qualité de l'air afin de créer un environnement plus sain.

Partenariat « Park Run » : parmi les critères de candidature à l'organisation des futurs Championnats du monde de World Athletics, nous ferons en sorte que chaque ville hôte s'engage à appliquer des programmes concrets qui permettront à un plus grand nombre de personnes de pratiquer l'athlétisme

« Everyone has the right » (chacun a le droit) : avec nos athlètes et nos fans, nous ferons campagne pour modifier la Charte des droits de l'homme des Nations Unies afin d'inclure le sport pour tous les enfants comme un droit fondamental.

Journées de célébration : nous voulons profiter de ces journées pour créer des campagnes qui encouragent plus de gens à choisir l'athlétisme. Nous travaillerons en partenariat avec nos Fédérations membres et nous nous appuierons sur leurs relations. Le PNUJ, l'OMS et d'autres ONG partagent déjà notre vision et notre mission.







# PARTENARIATS

— NOTRE APPROCHE

## 6. UN PARTENARIAT RENTABLE POUR LA CROISSANCE

Une partie essentielle de l'activité de World Athletics est l'octroi de subventions, de soutien et de services pour aider à la croissance de l'athlétisme dans nos 214 Fédérations membres et dans nos six Associations continentales.

### FINANCER LES FÉDÉRATIONS POUR LEUR RÉUSSITE FUTURE

L'approche selon un « modèle unique » du système de subventions sera revue pour permettre à certaines Fédérations membres d'envisager le développement des athlètes d'élite et à d'autres de se concentrer sur le développement de l'athlétisme dans les écoles ou dans les collectivités. En outre, le soutien aux FM doit aller au-delà du volet financier et s'étendre aux services d'assistance et aux programmes de perfectionnement.

### DES INDICATEURS DE RÉSULTATS RATIONNELS

Veiller à ce que nos subventions actuelles dans les domaines clés du développement et de la compétition permettent aux Fédérations membres et World Athletics d'obtenir des résultats encore meilleurs et soient résolument en phase avec notre objectif de croissance dans le monde entier.

### PERMETTRE DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Faire évoluer le financement et l'approbation de nos subventions afin qu'elles servent de catalyseur aux Fédérations membres pour développer de nouveaux partenariats avec des fournisseurs externes locaux (tant privés que publics), ce qui permettra à son tour d'augmenter tant l'activité que l'impact.

### AMÉLIORATION CONTINUE

Examiner et évaluer nos subventions de développement, d'administration et de projets pour s'assurer que nos Fédérations membres mènent des campagnes pertinentes sur leurs marchés qui favorisent la croissance de notre sport au niveau de la collectivité et de l'élite.

Accroître le potentiel de revenus des athlètes en travaillant avec eux et leurs représentants pour examiner, façonner et multiplier les opportunités de gains à tous les niveaux du sport.



**Nous sommes un sport riche en données et axé sur les statistiques. Pourtant, nous reconnaissons que nous avons besoin de plus d'informations pour mesurer les paramètres de croissance que nous avons identifiés.**

Les recherches menées en 2018/19 nous fourniront un point de départ dans certains domaines, ce qui ne nous a pas empêchés d'identifier déjà qu'une analyse critique de nos données existantes est nécessaire pour que ce point de départ soit précis. Nous travaillerons avec des organismes de recherche reconnus, ainsi qu'avec des universités, des Fédérations membres, des diffuseurs, des athlètes et des gouvernements pour rassembler des données afin que nous puissions étayer nos objectifs et nos buts à l'aide de statistiques recevables.

Nous recueillerons également des informations sur toutes nos activités et tous nos événements, si possible avant et après qu'ils ont eu lieu, afin de pouvoir mesurer les changements et les impacts. Nous considérons qu'il est important de créer un pôle dédié au transfert des connaissances au Siège de World Athletics afin que les informations puissent être exploitées et partagées avec d'autres, ce qui réduira la nécessité de « réinventer la

roue » et permettra plutôt de procéder à des adaptations en fonction des exigences locales.

Nous étudierons également comment les données dont nous disposons peuvent être utilisées de manière informative pour renforcer l'intérêt et la compréhension de notre sport auprès du plus large public.

Enfin, World Athletics s'engage à mener des recherches qui démontrent les bienfaits physiques, psychologiques et sociétaux connus de la course à pied, ce qui soutiendra l'un de nos objectifs de campagne visant à mettre le monde davantage en mouvement.

En continu, les données collectées et nos recherches permettront non seulement d'enregistrer nos réalisations et l'impact de notre plan stratégique, mais nous aideront aussi à identifier ce que nous pouvons et devons améliorer.



## — NOS VALEURS

Pour concrétiser nos ambitions, nous allons recenser et encourager les valeurs positives au sein de notre organisation et de nos Fédérations membres. Ces valeurs véhiculeront les comportements dont nous avons besoin dans l'ensemble de notre sport pour cultiver notre vision de croissance. Les nouvelles valeurs sont les suivantes :

La façon dont nous traitons les personnes, qu'il s'agisse des concurrents, des collègues, des partenaires ou de ceux qui sont impliqués dans notre sport. Il s'agit là de la garantie que nous sommes toujours ouverts, honnêtes, prévenants et que nous respectons les principes qui régissent notre sport.

Quoi que nous fassions, nous adhérons en tout temps et sans compromis aux principes et pratiques moraux et éthiques. À cet égard, les actes sont plus éloquents que les paroles.

Notre rôle n'est pas de posséder ou de dominer notre sport, mais de le doter d'un esprit de direction qui soit fort, clair et cohérent partout où nous sommes à l'œuvre et à tous les niveaux.

Nous sommes déterminés, passionnés et dévoués à atteindre nos objectifs et à aider autrui à faire de même afin que nous puissions tous apporter notre contribution et triompher.

Une occasion inspirante de créer, d'explorer, de tester et de développer de nouvelles idées pour susciter l'intérêt, capter l'attention et obtenir de nouveaux résultats positifs.

Exceller dans notre réflexion et notre exécution en toute circonstance.



# RESPECT

# INTÉGRITÉ

# LEADERSHIP

# ENGAGEMENT

# INNOVATION

# EXCELLENCE





## — NOTRE CALENDRIER

Notre vision de la croissance doit être ancrée dans un contexte réalisable. Notre plan consiste à utiliser chacune de nos compétitions de la Série mondiale d'athlétisme comme point de mire, conjointement avec les Jeux olympiques de Tokyo 2020, qui se dérouleront désormais en 2021, afin de tirer pleinement parti de la période sans

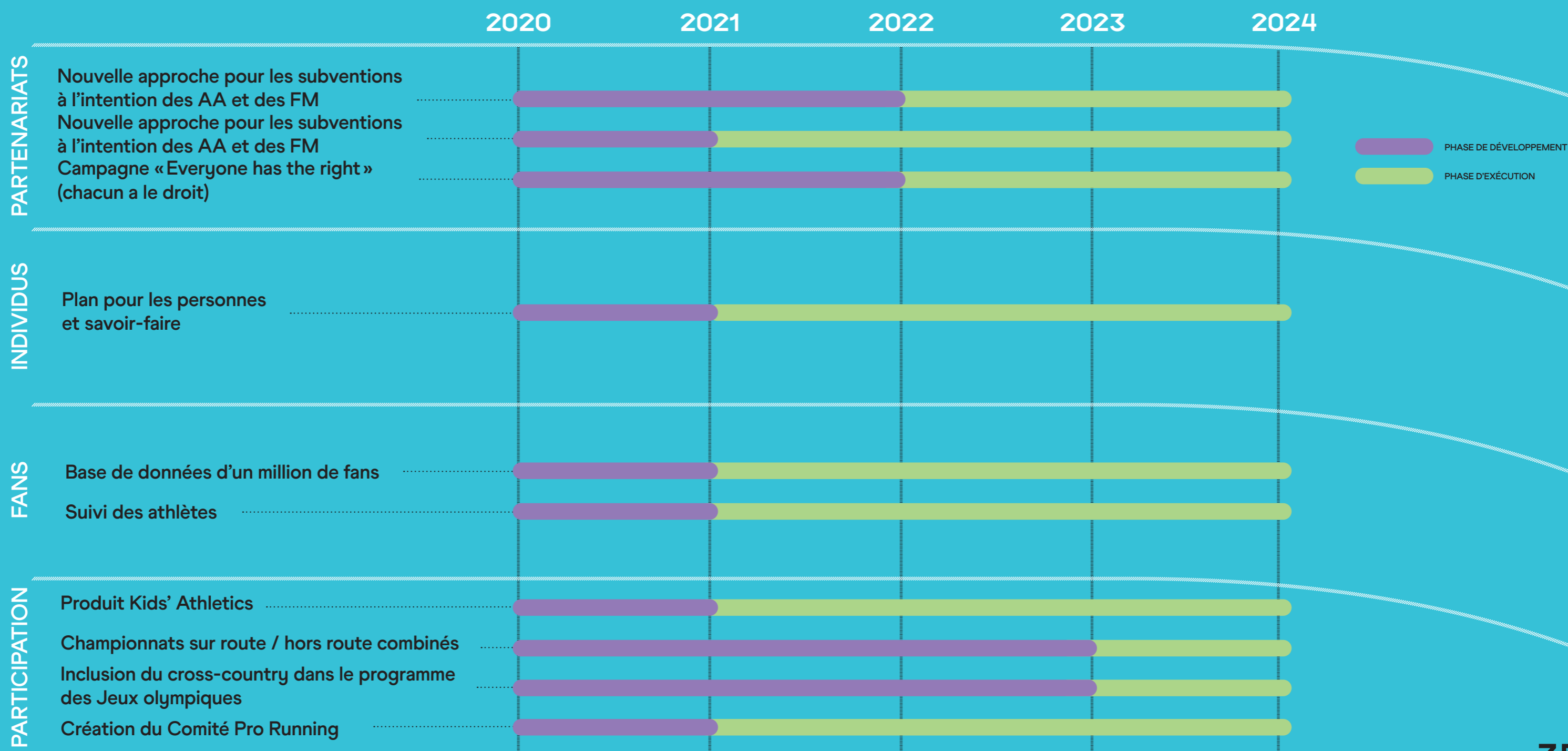
précédent qui s'annonce.

Les Championnats du monde Oregon22 sont particulièrement importants d'autant que les États-Unis sont l'une des principales zones géographiques où nous souhaitons concentrer nos efforts de croissance. Pour notre sport, Eugene est un lieu historique majeur, empreint d'une longue tradition en athlétisme. Cet

événement pourrait permettre de lancer un programme de croissance à long terme, en hissant notre sport au premier plan lors des Jeux olympiques de 2028 à Los Angeles.

Notre plan stratégique a été inscrit dans les priorités de nos quatre Commissions (Athlètes, Compétition, Développement et Gouvernance). Tous les ans à l'automne, il

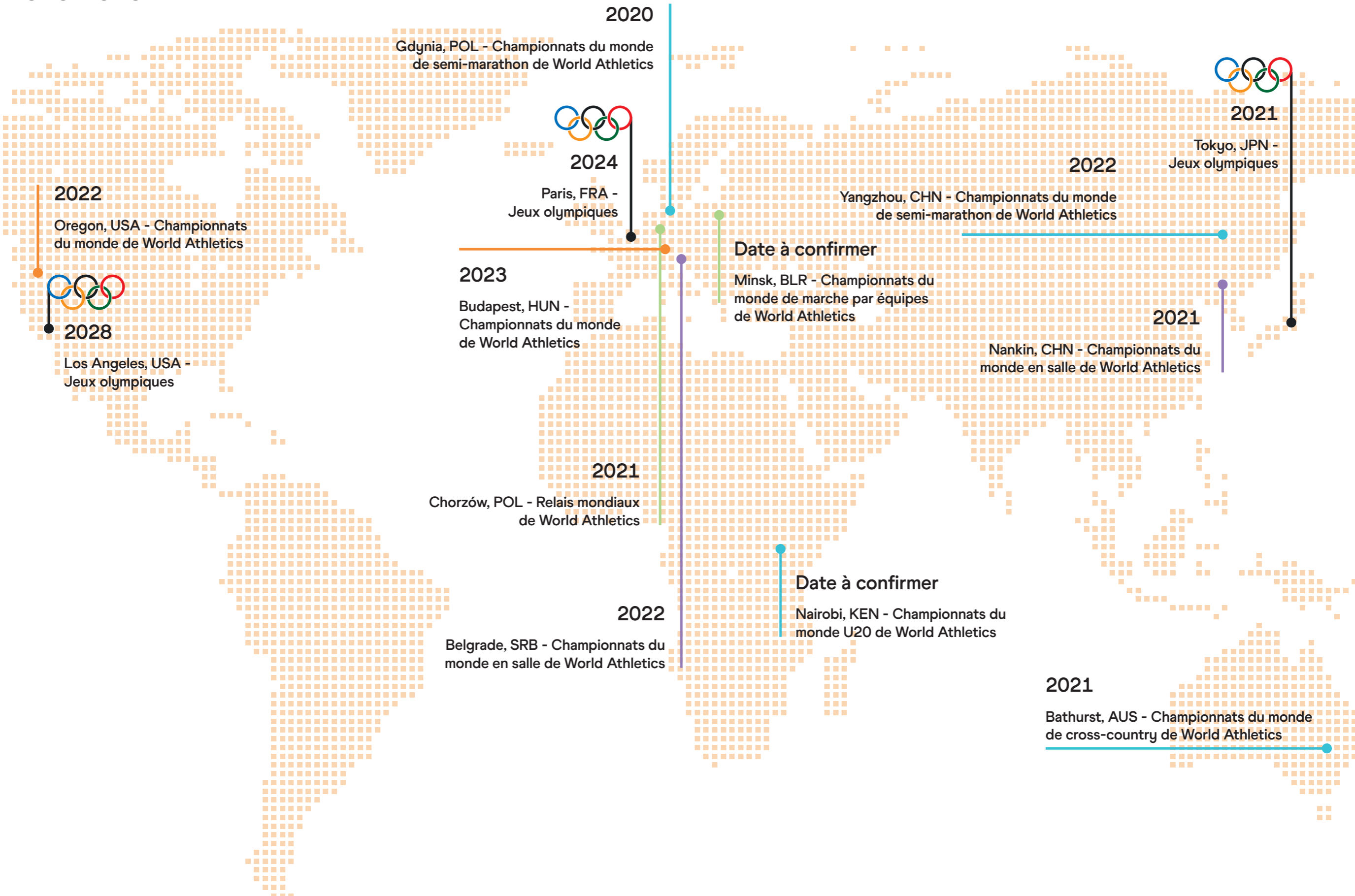
sera officiellement examiné par le Bureau exécutif, avec une mise à jour au printemps de chaque année. À l'issue de cet examen annuel, des informations seront fournies aux Fédérations membres, tandis que des précisions seront disponibles sur le site Internet de WA. Les avancées importantes seront signalées au fur et à mesure qu'elles seront atteintes.





# NOS ÉVÉNEMENTS

2020-2028





## — PROJECTIONS FINANCIÈRES

Le revenu annuel normalisé de World Athletics est d'environ 50 à 55 millions de dollars par an, provenant de trois sources principales :

- Notre partenaire commercial, Dentsu
- Les partenaires et diffuseurs
- Le CIO

Ces revenus ne sont toutefois pas générés de manière constante à chaque cycle de quatre ans, mais sont plutôt fluctuants (par exemple, le dividende olympique du CIO est versé tous les quatre ans). Malgré cette contrainte, nous cherchons à équilibrer nos dépenses pour que leur montant soit cohérent avec nos revenus annuels.

80 % des dépenses de WA sont axées sur les athlètes (par le biais de nos événements, des Fédérations membres et de l'activité de l'UIA), le reste servant au fonctionnement du Siège basé à Monaco.

Nous avons la chance de disposer d'une sécurité financière grâce aux partenariats à long terme avec notre partenaire marketing Dentsu, les nombreux autres partenaires

commerciaux et de diffusion et notre partenaire de la Ligue de diamant, Wanda.

Nous continuons activement à rechercher de nouveaux partenariats et à sécuriser de nouvelles sources de revenus afin d'accroître notre base de revenus. En y parvenant, nous pourrions, au cours des quatre prochaines années, faire encore davantage pour développer l'athlétisme, à la fois directement et par l'intermédiaire de nos Fédérations membres.

Certes le travail se poursuit pour générer davantage de revenus pour l'avenir. Toutefois, le plan stratégique actuel a été budgétisé en ne tenant compte que de nos niveaux de revenus actuels. Par conséquent, le volet budgétaire du plan stratégique pourra être adapté en conséquence lorsque des ressources supplémentaires seront disponibles. L'adéquation entre les ressources et le volume d'activité sera un élément clé de l'examen annuel que le Bureau exécutif de World Athletics effectuera à la fin de chaque année.

### Partenaires de World Athletics



### Partenaire média de World Athletics



### Partenaires de World Athletics pour la diffusion médiatique



### Fournisseur de World Athletics



## — CONCLUSION

Force est de reconnaître que la tâche ambitieuse que nous nous sommes fixée pour développer notre sport constitue un véritable défi.

Nous devons être tournés vers l'avenir, créatifs et audacieux, faire preuve d'un excellent esprit d'initiative et nous engager à créer une nouvelle ère passionnante dans l'histoire de notre sport. La croissance n'est pas seulement une question de chiffres, elle est aussi une question d'impact, de part de voix et de crédibilité. Nous devons innover, améliorer nos compétences et inspirer.

Le succès du présent plan stratégique pour la croissance dépend de la capacité de chacun d'entre nous, au sein de la famille de l'athlétisme, à relever le défi. Sa réussite ne sera possible que grâce à une coopération avec tous nos participants, personnes, fans et partenaires.

**Merci et agissons pour concrétiser nos ambitions !**

**Sebastian Coe**

Président de World Athletics

**Jon Ridgeon**

Directeur général de World Athletics